

  master 1ère année		Management de l'Innovation (Alternance)						Année 2026-2027			
Compétences	Apprentissages critiques	Ressources pédagogiques	SAE	CM	TD	SAE	TOTAL	Calendrier	ECTS	Evaluation	
										40 SAE/60 CC	
C1 : Piloter un projet d'innovation				70		60	130		15	Nbre de groups	
	Structurer un projet	Management de l'innovation	Atelier de l'innovation mode BM Kapla (60h)	14						1	
	Construire une proposition de valeur	Modèles d'affaires et flux de valeur		14						1	
		Supply chain Management & création de valeur		14						1	
	Identifier une opportunité d'innovation	Etudes quantitatives & Analyse de données		14						2	
		Etudes qualitatives		14						1	
C2 - Mobiliser les leviers humains et organisationnels				42	28	28	98		15		
	Comprendre les parties prenantes et communiquer dans un contexte multi-culturel	Gestion des RH à l'ère des transformations	Enquête en entreprise (14H) et retour d'expérience (14H)	14				Mars		1	
		Business English				21					1
	Piloter et gérer le changement	Leadership & project management		14	7						1
		GRH et conduite du changement		14							1
C3 - Intégrer les enjeux de durabilité et d'impact				42	7	52	101		10		
	Identifier et anticiper les impacts organisationnels	Diagnostic et responsabilité de l'entreprise à l'échelle territoriale	Atelier de l'innovation Mode BM Kapla (52h)	14						1	
		Plan d'affaires et de financement		14	7						1
	Appliquer les principes des modèles d'affaires durables	Marketing & entrepreneuriat responsable		14							1
C4. Exploiter les données du numérique				70		21	91		20		
	Analyser et interpréter des données complexes	IA et Data science	IA mode d'emploi (7), Outils de création numérique & conception d'App (14H)	14				Rentrée		1	
		SPOC Intelligence des données		14					Distanciel		1
	Développer une conscience éthique et responsable	Economie managériale, données et protection de la vie privée		21					Mars et Dist.		1
	Optimiser le parcours et la relation client	Ecosystème du marketing digital		21							1
			TOTAL	224	35	161	420				
			dont IMT-BS	84		7	91				
			dont IAE	140	35	154	329				

Compétences	Apprentissages critiques	Ressources pédagogiques	SAE	CM	TD	SAE	TOTAL	ECTS	Evaluation
									40 SAE/60 CC
C1 : Piloter un projet d'innovation				70		90	160	15	Nbre groups
	Structurer un projet	Management de l'innovation	Atelier de l'innovation mode BM Kapla (90)	14					1
	Construire une proposition de valeur	Modèles d'affaires et flux de valeur		14					1
		Supply chain Management & création de valeur		14					1
	Identifier une opportunité d'innovation	Etudes quantitatives		14					2
		Etudes qualitatives		14					1
C2 - Mobiliser les leviers humains et organisationnels				42	28	14	84	15	
	Comprendre les parties prenantes et communiquer dans un contexte multi-culturel	Gestion des RH à l'ère des transformations	Enquête en entreprise (7H) et retour d'expérience (7H)	14					1
		Business English			21				1
	Piloter et gérer le changement	Leadership & project management		14	7				1
		GRH et conduite du changement		14					1
C3 - Intégrer les enjeux de durabilité et d'impact				42	7	71	120	10	
	Identifier et anticiper les impacts organisationnels	Diagnostic et responsabilité de l'entreprise à l'échelle territoriale	Atelier de l'innovation Mode BM Kapla (71H)	14					1
		Plan d'affaires et de financement		14	7				1
	Appliquer les principes des modèles d'affaires durables	Marketing & entrepreneuriat responsable		14					1
C4. Exploiter les données du numérique				56	14	14	84	20	
	Analyser et interpréter des données complexes	Analyse des données quantitatives	Outils de création numérique & conception d'App (14H)	14					1
		RH et compétences numériques		14	7				1
	Développer une conscience éthique et responsable	Management public et responsabilité sociétale		14	7				1
	Optimiser le parcours et la relation client	Parcours client : de l'attraction à la fidélisation		14					1
TOTAL				210	49	189	448		

Compétences	Apprentissages critiques	Ressources pédagogiques	SAE	CM	TD	SAE	TOTAL	GROUPE	ECTS	Evaluation
40 SAE/60 CC										
C1 : Piloter un projet d'innovation				63		14	77		10	
	Accompagner et valoriser l'innovation	Accompagnement de projets innovants et transfert technologique	Mémoire de stage ou de recherche (7) & outils de diagnostic en entreprise (7H)	7				1		
	Intégrer des outils d'évaluation et de décision	Management des systèmes d'information		14				1		
		Outils de diagnostic et de management		14				1		
	Construire une pensée critique	Méthodologie et Design de la recherche		21				1		
		Méthodologie du mémoire		7				1 SAE/parcours		
C2 - Mobiliser les leviers humains et organisationnels				21	21	21	63		10	
	Coordonner des équipes pluridisciplinaires et multi-culturelles	Business English	Ateliers de l'innovation : Mode Coaching (21H)		14			1		
		Intercultural Management		14	7			1		
	Gérer les dynamiques inter-organisationnelles	Coopérations inter-organisationnelles territorialisées		7				1		
C3 - Intégrer les enjeux de durabilité et d'impact				42		35	77		10	
	L'inclusion et le territoire dans les stratégies	Economie, RSE & management du luxe	Grand oral (14)+ Business game (21)	14				1		
		Responsabilité Territoriale des Entreprises		14				1		
	Intégrer l'éthique et développer l'intelligence collective	Mediation and arbitration		14				1		
C4. Exploiter les données du numérique				35		14	49		10	
	Transparence et éthique des données numériques	Gouvernance des plateformes	Projets numériques (7h) et outils décisionnels (7h)	14				1		
		Droit de la data et droit du numérique		14				1		
	Mobiliser et valoriser les données du numérique	Modélisation données et outils décisionnels		7				2 SAE OD		
SP1 - Élaborer une stratégie de communication digitale innovante				49		21	70		10	
	Analyser les usages numériques	Stratégie média	Ateliers de l'innovation : Mode Coaching (21H)	14				1		
	Piloter la performance	Data analytics, AI and machine learning		21				1		
	Concevoir une stratégie cross-canal	Marketing de l'innovation		14				1		
SP2 - Accompagner le développement de projets innovants à composante numérique				70		14	84		10	
	Conduire le changement	Méthodes agiles	Etudes de cas (14H)	14				1		
	Identifier les enjeux de positionnement	Négociation et vente		14				1		
	Structurer un accompagnement stratégique	Management stratégique avancé		21				1		
	Mobiliser les outils de web-marketing	Digital strategy and digital transformation		21				1		
				TOTAL	280	21	119	420		
			dont IMT-BS	63						

Compétences	Apprentissages critiques	Ressources pédagogiques	SAE	CM	TD	SAE	TOTAL	Nbr Grpe	ECTS
C1 : Piloter un projet d'innovation				63		14	77	10	
	Accompagner et valoriser l'innovation	Accompagnement de projets innovants et transfert technologique	Mémoire de stage ou de recherche (7h) et outils de diagnostic en entreprise (7h)	7				1	
	Intégrer des outils d'évaluation et de décision	Management des systèmes d'information		14				1	
		Outils de diagnostic et de management		14				1	
	Construire une pensée critique	Méthodologie et Design de la recherche		21				1	
		Méthodologie du mémoire		7				1 SAE/parcours	
C2 - Mobiliser les leviers humains et organisationnels				28	21	21	70		10
	Coordonner des équipes pluridisciplinaires et multi-culturelles	Business English	Ateliers de l'innovation : Mode Coaching (21H)		14			1	
		Intercultural Management		14	7			1	
	Gérer les dynamiques inter-organisationnelles	Coopérations inter-organisationnelles territorialisées		14				1	
C3 - Intégrer les enjeux de durabilité et d'impact				42		28	70		10
	L'inclusion et le territoire dans les stratégies	Economie, RSE & management du luxe	Grand oral (7H) + Business game (21h)	14				1 SAE/parcours	
		Responsabilité Territoriale des Entreprises		14				1	
	Intégrer l'éthique et développer l'intelligence collective	Mediation and arbitration		14				1 SAE ALT ET 1 FI	
C4. Exploiter les données du numérique				35		14	49		10
	Transparence et éthique des données numériques	Gouvernance des plateformes	Projets numériques (7h) Outils décisionnels (7h)	14				1	
		Droit de la data et droit du numérique		14				1	
	Mobiliser et valoriser les données du numérique	Modélisation données et outils décisionnels		7			1 SAE ALT ET 1 FI		
SP1 - Concevoir des chaînes de valeur durables				56		21	77		10
	La supply chain dans un environnement complexe	Trade and demand forecasting	Ateliers de l'innovation Mode Coaching (21h)	14				1	
	Management soutenable des supply chains	Ecosystèmes and SCM		14				1	
	Circularité et logistique inversée, supply chain résiliente, nouveaux modèles (crowd logistics, etc..)	AI and data analytics for SC		21				1	
		Power BI for the SC		7				1	
SP2 - Optimiser la performance logistique				63		14	70		10
	Planification, ERP/APS, Tableaux de bord logistiques, Process mapping	SC management & process modeling	Lego serious game (7h) + Job dating (7h)	14				1	
		Lean operations and other methods		21				1	
		SAP achats et SC		14				1	
	Gestion des approvisionnements, achats, négociation, prévision	Business architecture and blockchain for SC		14				1	
					1				
			TOTAL	287	21	112	420		
			dont IMT-BS	84					



master
2ème année

Management de l'Innovation - parcours Manager Ressources Humaines (FI et FC)

Année 2027-2028

Compétences	Apprentissages critiques	Ressources pédagogiques	SAE	CM	TD	SAE	TOTAL	Calendrier	ECTS	EVAL
								Sept-Déc.		40 SAE/60 CC
C1 : Piloter un projet d’innovation				63		21	84		10	Nbr Grp
	Accompagner et valoriser l'innovation	Accompagnement de projets innovants et transfert technologique	Mémoire de stage ou de recherche (14h) et outils d'observation en entreprise (7H)	7						1
	Intégrer des outils d'évaluation et de décision	Management des systèmes d'information		14						1
		Outils d'observation en entreprise		14						1
	Construire une pensée critique	Méthodologie et Design de la recherche		21						1
		Méthodologie du mémoire de recherche		7						1 SAE/Parcours
C2 - Mobiliser les leviers humains et organisationnels				21	21	21	63		10	
	Structurer un accompagnement stratégique	Business English	Ateliers de l'innovation : Mode Coaching (21H)		14					1
		Intercultural Management		14	7					1
	Gérer les dynamiques inter-organisationnelles	Coopérations inter-organisationnelles territorialisées		7						1
C3 - Intégrer les enjeux de durabilité et d’impact				42		35	77		10	
	L’inclusion et le territoire dans les stratégies	Economie, RSE & management du luxe	Grand oral (14h) Business game (21H)	14						1
		Responsabilité Territoriale des Entreprises		14						1
	Intégrer l’éthique et développer l'intelligence collective	Mediation and arbitration		14						1
C4. Exploiter les données du numérique				35		14	49		10	
	Transparence et éthique des données numériques	Gouvernance des plateformes	Projets numériques (7h) & outils décisionnels (7h)	14						1
		Droit de la data et droit du numérique		14						1
	Mobiliser et valoriser les données du numérique	Modélisation données et outils décisionnels		7						1SAE OD/parcours
SP1 - Accompagner la transformation par les RH				63	7	28	98		10	
	GPEC, QVT	Pilotage social	Etudes de cas (14h) et tableaux de bord (7h), Power BI (7h)	14						1
	Développer une communication efficiente	Power BI		7						1
	RH responsable	RH et RST		14						1
	S'adapter au changement et développer l'organisation	Gestion des compétences		14	7					1
	Culture d'innovation	Gestion de projets innovants		14						1
SP2 - Gérer les RH dans des projets complexes				56		21	77		10	
	Conduire le changement	Méthodes agiles	Ateliers de l'innovation : Mode Coaching (21h)	14						1
	Coordonner et manager à distance	Management en distanciel et enjeux du numérique		14						1
	Piloter la performance	Innovation et management de la valeur		14						1
	Structurer un accompagnement stratégique	Intelligence économique et veille concurrentielle								
	Identifier les enjeux de positionnement			14						1
			TOTAL	280	28	140	448			

IAE CERTIFICATION DE SERVICES DUALICERT SGS		master 2ème année	Management de l'Innovation - parcours Manager Projets innovants et communication digitale (FI et FC)					Année 2027-2028		
Compétences	Apprentissages critiques	Ressources pédagogiques	SAE	CM	TD	SAE	TOTAL	GROUPE	ECTS	Evaluation
										40 SAE/60 CC
C1 : Piloter un projet d'innovation				63		14	77		10	
	Accompagner et valoriser l'innovation	Accompagnement de projets innovants et transfert technologique	Mémoire de stage ou de recherche (7) & outils de diagnostic en entreprise (7H)	7				1		
	Intégrer des outils d'évaluation et de décision	Management des systèmes d'information		14				1		
		Outils de diagnostic et de management		14				1		
	Construire une pensée critique	Méthodologie et Design de la recherche		21				1		
		Méthodologie du mémoire		7				1 SAE/parcours		
C2 - Mobiliser les leviers humains et organisationnels				21	21	21	63		10	
	Coordonner des équipes pluridisciplinaires et multi-culturelles	Business English	Ateliers de l'innovation : Mode Coaching (21H)		14			1		
		Intercultural Management		14	7			1		
	Gérer les dynamiques inter-organisationnelles	Coopérations inter-organisationnelles territorialis		7				1		
C3 - Intégrer les enjeux de durabilité et d'impact				42		35	77		10	
	L'inclusion et le territoire dans les stratégies	Economie, RSE & management du luxe	Grand oral (14)+ Business game (21)	14				1		
		Responsabilité Territoriale des Entreprises		14				1		
	Intégrer l'éthique et développer l'intelligence collective	Mediation and arbitration		14				1		
C4. Exploiter les données du numérique				35		14	49		10	
	Transparence et éthique des données numériques	Gouvernance des plateformes	Projets numériques (7h) et outils décisionnels (7h)	14				1		
		Droit de la data et droit du numérique		14				1		
	Mobiliser et valoriser les données du numérique	Modélisation données et outils décisionnels		7				2 SAE OD		
SP1 - Élaborer une stratégie de communication digitale innovante				49	14	28	91		10	
	Analyser les usages numériques	Stratégie média	Ateliers de l'innovation : Mode Coaching (21H) Power BI (7)	14	7			1		
	Piloter la performance	Business Intelligence et performance		14	7			1		
	Développer une communication efficiente	Power BI		7						1
	Concevoir une stratégie cross-canal	Marketing de l'innovation		14				1		
SP2 - Accompagner le développement de projets innovants à composante numérique				70	7	14	91		10	
	Conduire le changement	Méthodes agiles	Etudes de cas (14H)	14				1		
	Identifier les enjeux de positionnement	Négociation et vente		14				1		
	Structurer un accompagnement stratégique	Management stratégique avancé		14	7			1		
	Mobiliser les outils de web-marketing	Web marketing et communication numérique		14				1		
	Coordonner et manager à distance	Management en distanciel et enjeux du numérique		14						1
TOTAL				280	42	126	448			